

אתגר העבודה
בארגונים
בעידן של
100
שנות חיים

העולם מתבגר



עד 2030

1 מתוך **6** אנשים יהיה

מעל גיל 60

× 3

מספר האנשים

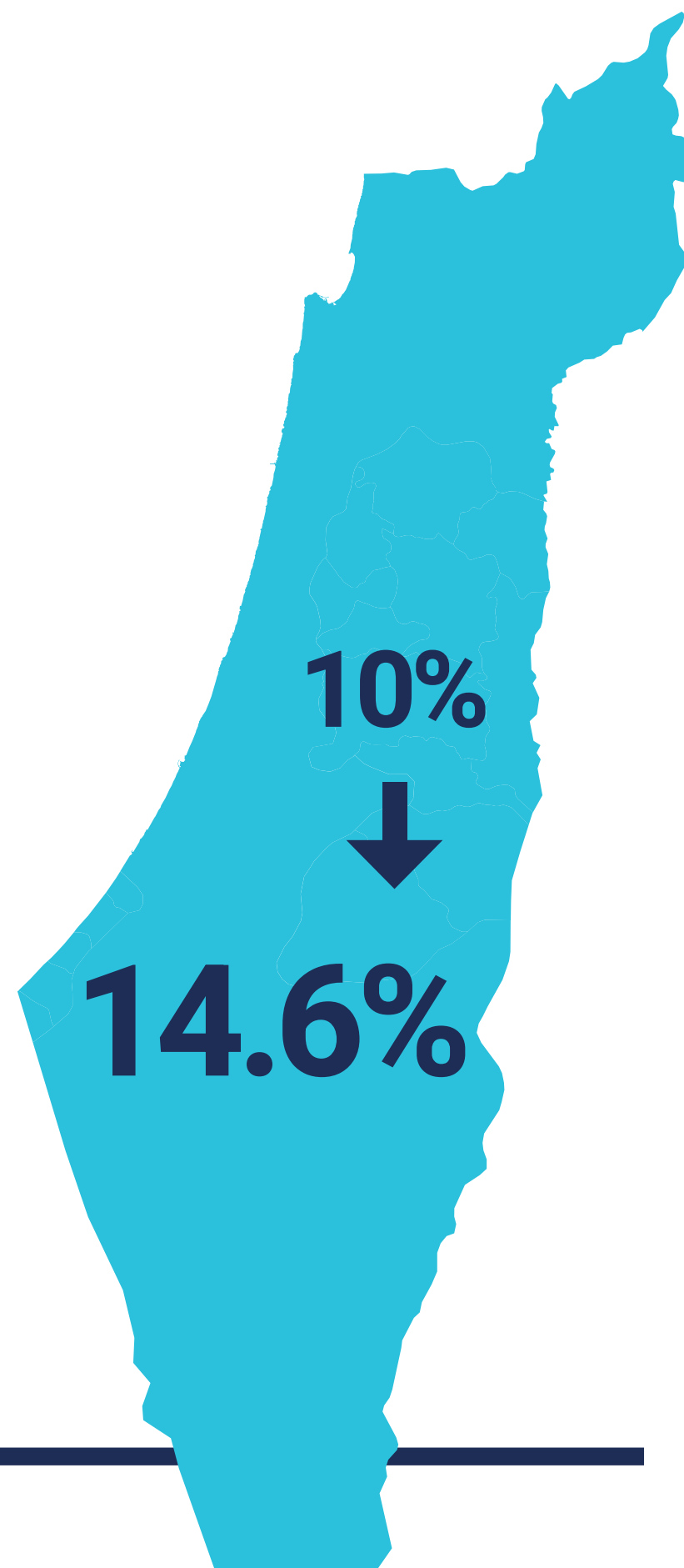
בני **80** ומעלה

ישלש את עצמו

עד 2050

בישראל

בסוף 2035
אוכלוסייה זו תמנה כ-
1.7 מיליון נפש



השלכות, אתגרים והזדמנויות:

על הפרט,
על מעגלים משפחתיים, קהילתיים,
מדיניים
על המגזר העסקי

משמעות עצומה לכלכלה

S&P: הזדקנות האוכלוסייה תגבה מחיר כלכלי כבד - והמשלוח עוד לא התעורר

הזדקנות האוכלוסייה אינה בעיה חדשה, אך חשיבותה עבור ממשלות וההוצאה הציבורית הולכת וגוברת ■ ב-S&P זיהו 18 מדינות שבהן היחס בין האוכלוסייה המבוגרת לאוכלוסייה בגיל העבודה (יחס התלות) יעלה ב-50% לפחות עד 2035

דה מארקר, 10 במרץ



תקופת חיים חדשה

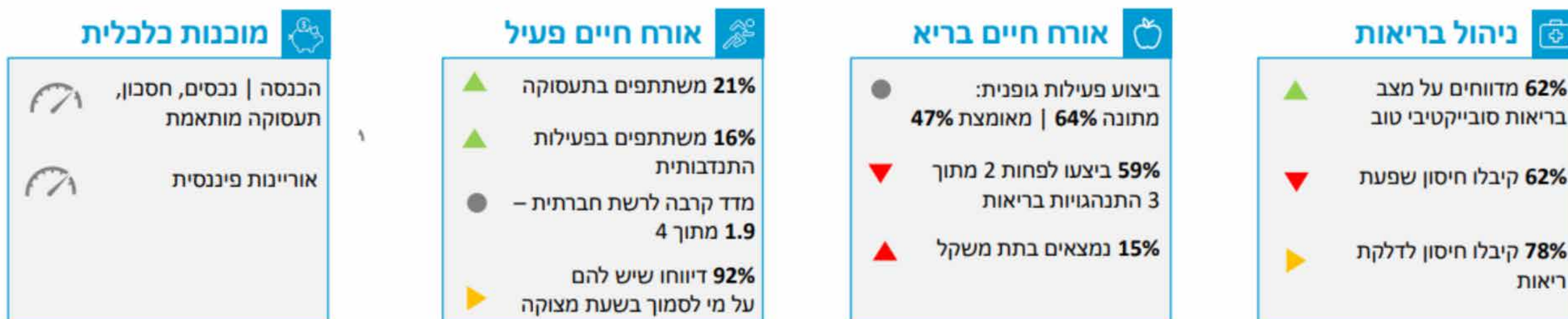


מפת המדדים להזדקנות מיטבית

מדדים לאומיים להזדקנות מיטבית (החלטת ממשלה 127)



מדדים מנבאים להזדקנות מיטבית

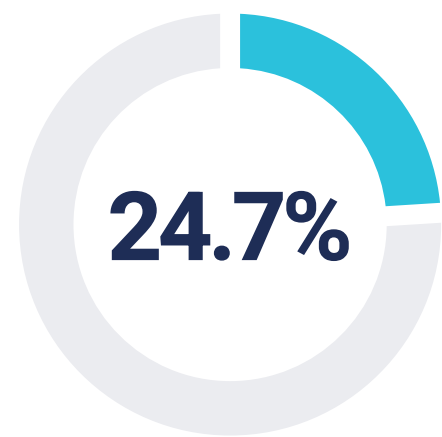


אוריינות דיגיטלית: 73% משתמשים באינטרנט | 26% משתמשים בשירותי ממשל מקוונים | 64% מבצעים חיפוש מידע באינטרנט

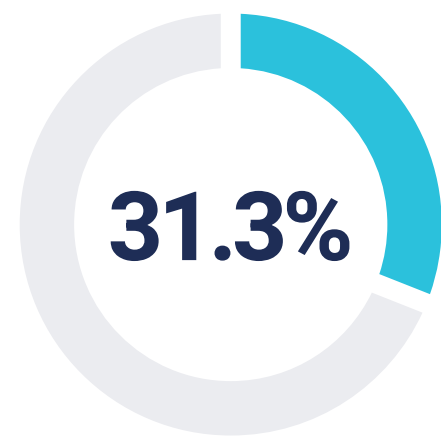
מקרא: שיפור ללא שינוי הרעה לא ניתן לחשב מגמה בפיתוח

מגמה לעומת שנת הבסיס

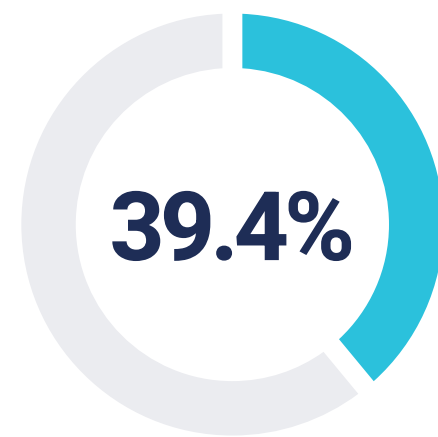
יחס התלות בין גילאי 20-65 לגילאי +65



2023

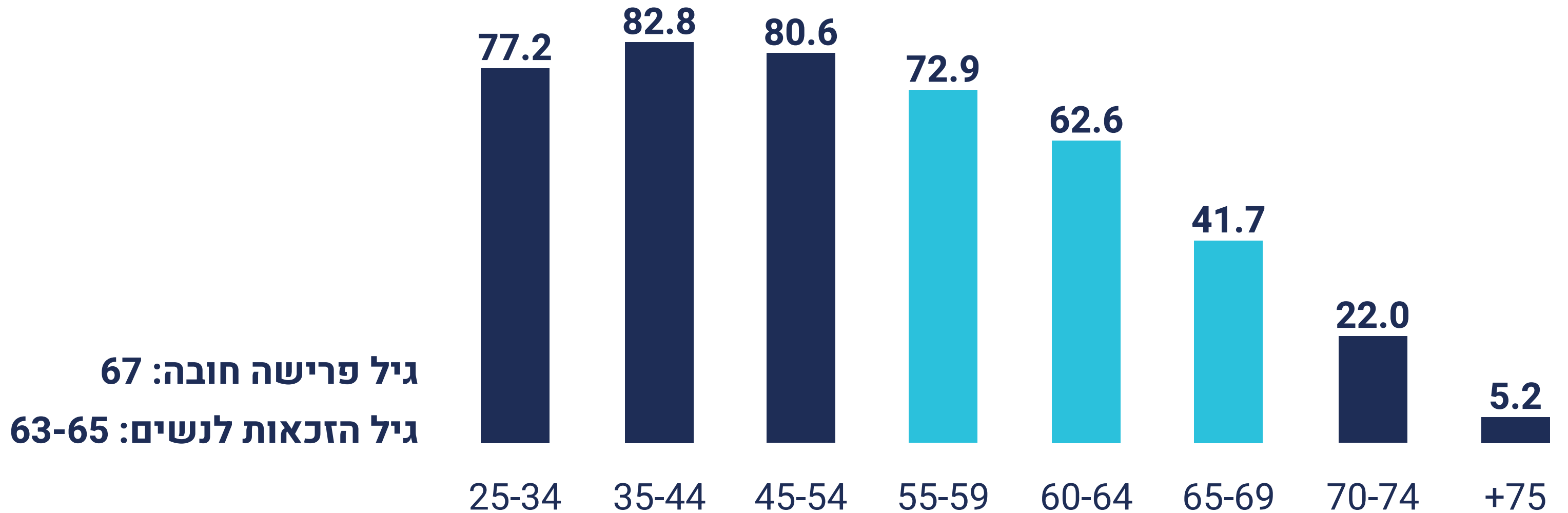


2050



2075

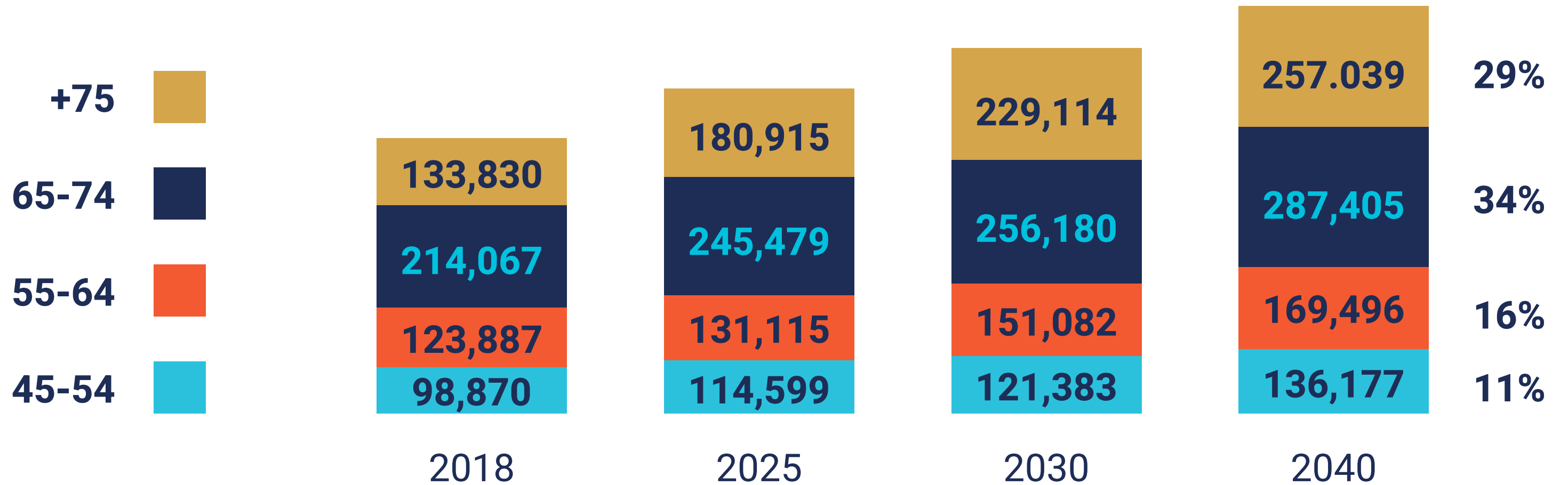
שיעור העובדים יורד כבר בגילאי +55



גיל פרישה חובה: 67
גיל הזכאות לנשים: 63-65

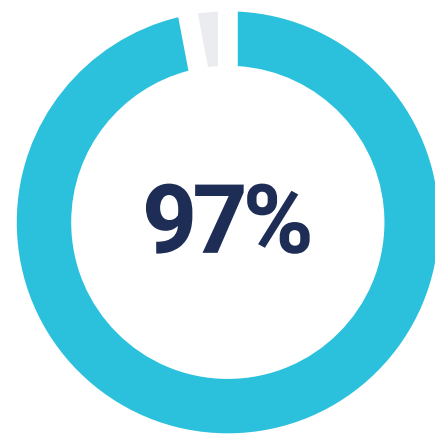
מתוך מחקר של מכון אהרון התועלת הכלכלית בהעסקת מבוגרים 2021

תחזית כשירים שאינם בשוק העבודה



מתוך מחקר של מכון אהרון התועלת הכלכלית בהעסקת מבוגרים 2021

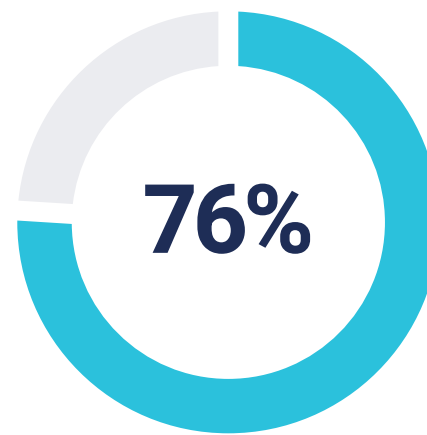
עבודה ותוחלת חיים



1949

נשים 67.6

גברים 64.9



2020

נשים 85

גברים 81

הפרדיגמה לא השתנתה!
אנחנו בעידן של עבודה
ב - 100 שנות חיים!





ארגונים



פרט



רגולציה



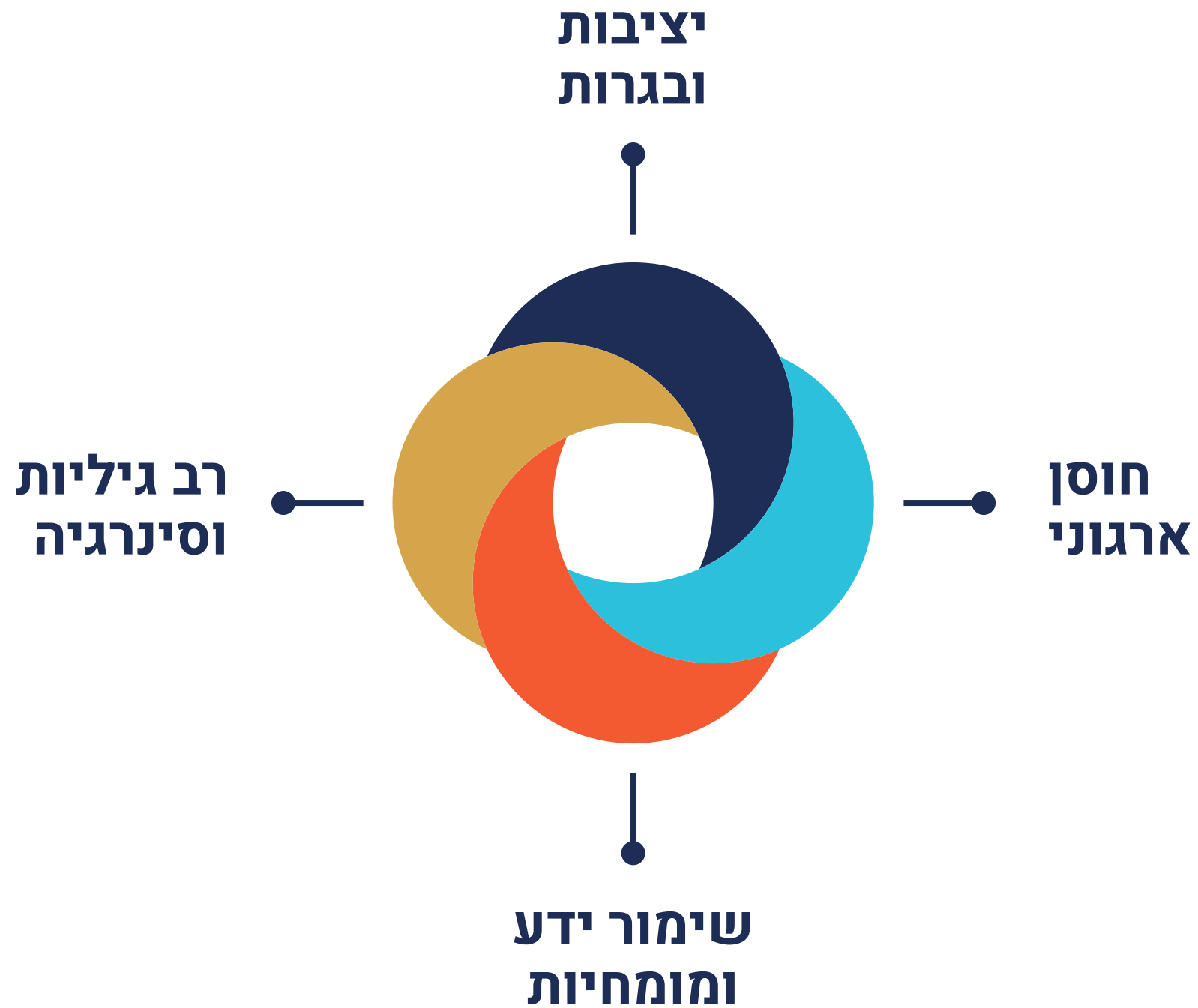
מה המשמעות
של תקופת
החיים החדשה
עבור האירגונים?

כלכלת אריכות ימים

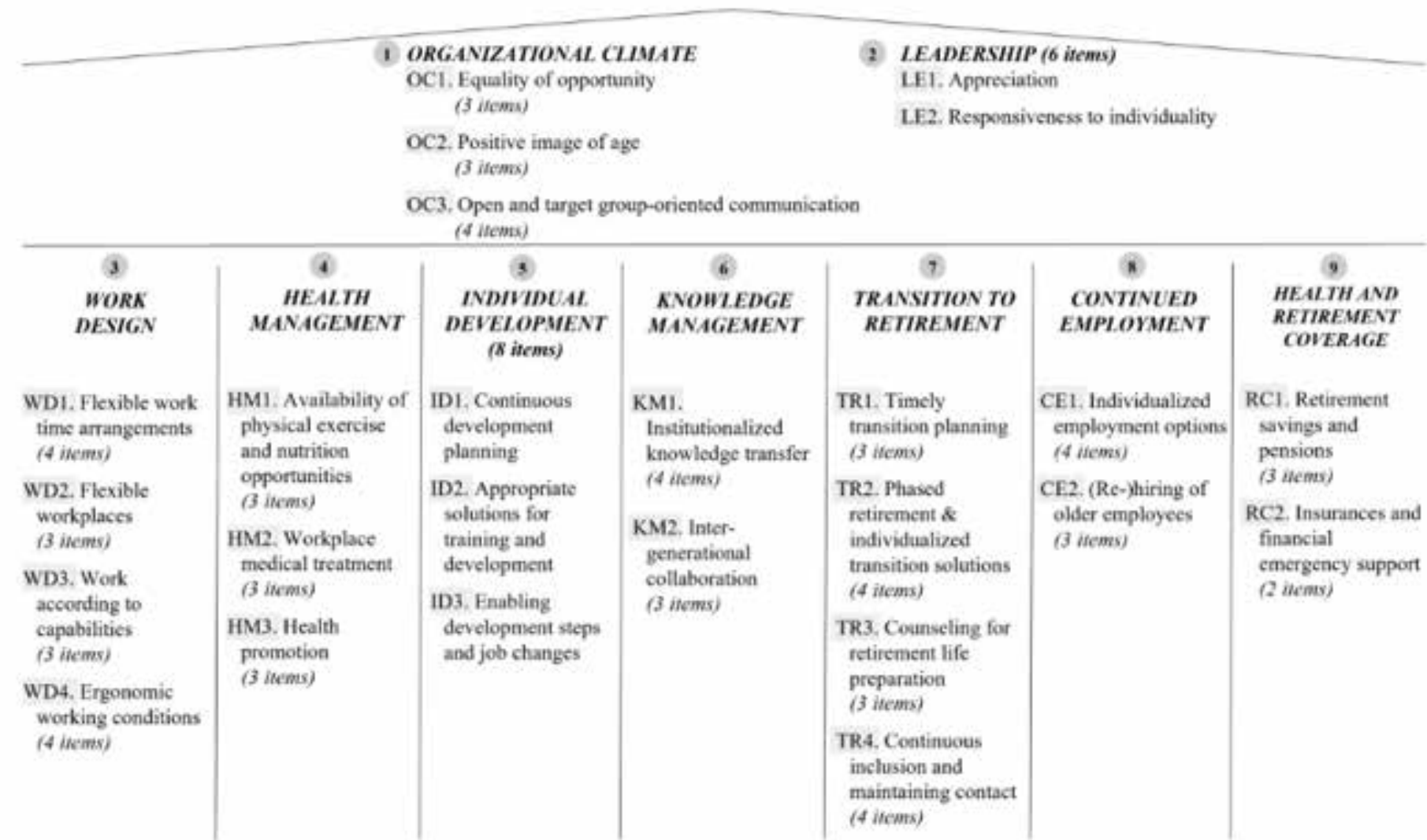
כלכלת אריכות ימים מתייחסת להזדמנויות ולאתגרים הכלכליים הקשורים לאוכלוסייה מזדקנת, במיוחד תוך התמקדות בסחורות, בשירותים ובענפים הנותנים מענה לצרכים ולרצונות של מבוגרים.



יתרונות בעובדים מבוגרים



מה מקומם של ארגונים בעידן של 100 שנות חיים?





חרבות ברזל -
המבוגרים
הפגינו חוסן
ותרומה אדירה
לעשייה

1

מה קורה עכשיו - יוזמות, פרויקטים קטנים וגדולים
בכיוונים האלו, כולל כאלו שהיו כתוצאה מצו
השעה במלחמה

2

התייחסות למידע והפרקטיקות שעלו בסקירה
ובחומרים

3

איך לקדם את הנושא הזה הלאה בקרב ארגונים.

לקידום הנושא ויצירת קשר:

מאיה רענן: mayaraanan@itevet.org

נירית זקוביץ שישון: nirits@jdc.org

050-3145136